

# Sant Pere de Ribes Decideix!



## ASSEMBLEA DE VOLUNTARIAT

Can Puig, 28 de febrer de 2010

*Entitats Socials i Culturals i Organitzacions Polítiques que ja han manifestat la seva adhesió: Entitat Cultural GER, "Els Xulius" - Centre Social Ribetà, Associació de Veïns de les Roquetes, Grup de teatre Bell-lloc, CIU-Via, ERC, EUA, Unitat Municipal 9, Ball de diables de Ribes, Bàsquet Ribes, Penya Barcelonista, Ribes Club patí, Club ciclista Ger, Comunitat d'intercanvi de Ribes, Penya Ribes, FC Joventut Ribetana*

## ORDRE DEL DIA

1. Refrendar l'organització de la Comissió Organitzadora.
2. Presentar un cronograma dels treballs de campanya (previs a l'organització de la consulta).
3. Presentar les seccions d'organització del voluntariat (que actuaran bàsicament en la consulta).

## COMISSIÓ ORGANITZATIVA LOCAL

### Components:

**Portaveus:** David Duran, Joan Milà, Roser Mataró

**Comissió d'expansió:** Magda Torrents, Joan Milà, Xavier Garriga

**Comissió de premsa:** Casimir Boy

**Comissió d'economia:** Salvador Rios, Josep Mata

**Comissió de comunicació i d'organització interna:** Joan Garriga, Iolanda Maurici, Roser Mataró

**Grup institucional:** donen suport UM9, ERC i CIU-VIA

**Responsables de les seccions de voluntariat**

## DOCUMENTS ANNEXATS

- Abstracte de proposta de protocol organitzatiu
- Abstracte del document de bones pràctiques

## ADRECES D'INTERÈS

- [santperederibesdecideix@gmail.com](mailto:santperederibesdecideix@gmail.com)
- <http://santperederibesdecideix.wordpress.com/>
- <http://www.facebook.com/profile.php?id=1077007638#!/group.php?gid=348029782036&ref=mf>
- <http://www.referendumindependencia.cat/>

## NOTES:

## **ANNEX 1: PROPOSTA DE PROTOCOL ORGANITZATIU**

### **PRIMER.**

No és una agregació de consultes locals, sinó un referèndum nacional que es celebra per fases a diversos municipis en dates comunes i conjuntes. Això exigeix:

- 1.- La pregunta objecte de votació serà:  
*'Està d'acord que catalunya esdevingui un estat de dret, independent, democràtic i social, integrat en la unió europea?'*
- 2.- Les persones amb dret a vot són:
  - Majors de 16 anys.
  - Empadronats al municipi, sense discriminació per nacionalitat.
- 3.- La data, horari, i sistema de votació serà el mateix per tothom, a efectes de garantir la fiabilitat i homogeneïtat dels resultats.

### **SEGON**

L'èxit del referèndum es basa en la conjunció de dos factors:

- 1.- Un gran nombre de gent i entitats motivades i actives, sense exclusió ni vetos de ningú, que són capaços d'obviar les seves diferències i discrepàncies en altres àmbits per treballar colze a colze per un objectiu comú: l'èxit de participació i vot en la consulta de la independència. És el requisit essencial, sense això no s'hi pot fer.
- 2.- Alcalde i regidors impulsant activament i treballant per la consulta. L'Ajuntament com a administració pública i institució no pot participar, però sí els càrrecs electes. Sense ells es pot fer la consulta, però és més difícil assolir una alta participació.

### **TERCER.**

La més gran dificultat tècnica és no comptar-hi amb la llista dels electors, ni el cens estatal ni el padró municipal; la més gran dificultat política és la hostilitat i persecució per part de les institucions espanyoles. Hem demostrat a Arenys de Munt que es poden vèncer aquestes i totes les dificultats, de la manera següent:

#### **NOTES:**

- 1.- Establint i aplicant un sistema electoral del màxim rigor, que garanteix que només poden votar les persones amb residència al municipi, i que cada persona només pot votar una vegada.
- 2.- No comptant per res amb cap administració pública, ni la municipal, a efectes d'evitar que les institucions espanyoles ho impedissin i exigissin responsabilitats administratives o penals a Alcalde i regidors. Del sistema electoral en tractarem després; de l'activitat d'Ajuntament i càrrecs electes cal remarcar:
  - La consulta és una activitat plenament legal que organitzen, convoquen i celebren persones i entitats privades, entre elles els càrrecs electes, en exercici dels seus drets democràtics. Ni el govern espanyol, ni l'Advocat de l'Estat, ni cap Jutge, han impugnat la seva legalitat ni impedit que s'hi faci.
  - L'Ajuntament no hi pot participar en l'organització, convocatòria i celebració de la consulta, que és obra d'entitats privades, però, tractant-se d'una activitat legal, pot facilitar-la com facilita qualsevol altra activitat legal que es fa al municipi. Una jutgessa, però, va

## **NOTES:**

dictar sense judici la mesura cautelar de suspensió de la cessió d'una sala municipal. És, doncs, recomanable no fer servir sales municipals per evitar suspensions judicials, però si es fa, cal que la seva cessió o lloguer s'acordi de la manera ordinària que en cada municipi s'usa per cedir les sales municipals per a entitats privades.

NOTES:

## **ANNEX 2: DOCUMENT DE BONES PRÀCTIQUES**

### **PRIMERA PART:**

#### **CRITERIS GENERALS PER A UNA BONA ORGANITZACIÓ DE LA CONSULTA SOBRE LA INDEPENDÈNCIA.**

**1) L'objectiu prioritari ha de ser la participació.** Aquest és l'objectiu immediat fonamental que cerca la Consulta sobre la Independència, malgrat sigui el més complicat. És en la participació on la Consulta futura.

NOTES:

Recordem quins són els objectius finals que es va marcar la Consulta sobre la Independència en el Consell Plenari del 24 d'Octubre a Arenys de Munt:

*1. Poder demostrar al món que la nació catalana està preparada per exercir el dret a l'autodeterminació i a la independència.*

*2. Promoure després la convocatòria d'un referèndum vinculant sobre la independència.*

*3. Enfortir les xarxes ciutadanes que hauran de recolzar el referèndum vinculant sobre la independència.*

*4. Afavorir la participació popular i la democràcia directa.*

L'assoliment d'aquests objectius requereixen i apel·len, una vegada i una altra, a la participació. Per això la participació ha de ser el nostre objectiu immediat i la nostra obsessió mentre duri la organització de la Consulta.

**2) La Comissió Organitzadora de la Consulta sobre la Independència ha de ser completament neutre respecte les opcions de vot: Sí, No, Blanc.** Només així dotarem de neutralitat, rigor i serietat a la Consulta, talment com si fóssim un estat, i serem capaços de transmetre-la als ciutadans. Quan la ciutadania reconegui la serietat i rigorositat de la consulta hi participarà i la valorarà.

**3) Qui ha de fer la campanya pel Sí, el NO o el Blanc?** Les entitats i els partits polítics que ho desitgin. I abastament, si ho volen.

**4) La Comissió Organitzadora ha de ser completament oberta i transparent.** Tothom s'hi ha de sentir còmode i tothom és important: membres d'entitats, de partits polítics, i ciutadans sense filiació han de poder treballar honestament i colze a colze. Ningú ha d'excloure ningú per raó de la seva ideologia, raça, classe o gènere. Ni ningú ha de voler imposar ni intentar hegemonitzar. Fer-ho és trair la consulta perquè exclou, i un moviment del poble

## **SEGONA PART:**

### **LES MILLORS PRÀCTIQUES PER FOMENTAR LA PARTICIPACIÓ PER LA CONSULTA SOBRE LA INDEPENDÈNCIA**

Per ordre d'importància pel que fa als resultats que s'obtenen en termes d'increment de la participació:

#### **1) EL VOT ANTICIPAT**

Ha estat l'element clau per aconseguir una bona participació. Allà on s'ha treballat a consciència la participació ha estat alta.

El vot anticipat assegura dues coses: en primer lloc, un % de vot significatiu abans de la jornada electoral i, en segon lloc, que les persones que ja han votat esdevenen propagadors de la Consulta sobre la Independència en la mesura que expliquen que ja han votat als seus entorns familiars, d'amics o laborals.

El vot anticipat s'ha d'organitzar de forma metòdica i sistemàtica: als instituts, a les places, a casa de les persones amb dificultats de mobilitat, als centres cívics, als casals d'avis, als centres mèdics, als centres culturals... arreu. Hem detectat que aconseguir un 7-10% de vot anticipat ens ha permès arribar a participacions properes o superiors al 30% i més d'un 15% de vot anticipat ens permet apropar-nos i, fins i tot superar, el 40% de participació (Osona, Pla de l'Estany, Sant Cugat).

#### **Com organitzar-ho?**

**Cada dia** durant les tres setmanes anteriors a la Consulta hem d'organitzar la infraestructura del vot anticipat i ser presents en els principals espais del municipi donant a conèixer la consulta i permetent a la ciutadania exercir el seu dret a vot. En el reglament electoral es descriu la normativa del vot anticipat.

#### **2) LA CAMPANYA DE PROXIMITAT, ARRAN DE TERRA, PERSONA A PERSONA**

**2.1 El "porta a porta":** És una campanya molt potent i efectiva i un signe de qualitat, amplitud i seriositat de la campanya de participació. Es tracta de visitar els veïns del nostre municipi al seu domicili, i allà, explicar-los de forma educada els objectius de la consulta, informar-los de la localització del col·legi electoral més proper i de les activitats previstes i, finalment, convidar-los a votar.

#### **Com organitzar-ho?**

El porta a porta el podem fer en grups de dos o tres voluntaris als que s'assignarà entre 100 i 200 habitatges a visitar en els darrers vint dies de campanya.

El porta a porta ha estat valorat, de llarg, com l'activitat de campanya més efectiva. (Les Borges Blanques i totes les poblacions de Les Garrigues, Navàs, Clariana de Cardener, Pinell del Solsonès, Palau Anglesola, Ponts, Jafre, Maspujols, L'Arboç).

Telemàrqueting: Al Masnou, un municipi amb quasi 20.000 electors, per manca de temps van organitzar una campanya de telemàrqueting que consistia a trucar per telèfon a tots els números de la guia telefònica per informar de la consulta. És una idea original a la que podem recórrer si no tenim temps de fer el porta a porta. Hem de

NOTES:

tenir en compte però que no és tan efectiva -és més "freda"- i tampoc podem entregar cap tipus de material o díptic informatiu.

**2.2 Les embustiades:** són fonamentals per arribar de nou a tots els habitatges del municipi. Són necessàries com a mínim dues embustiades:

- La primera, per tal de donar a conèixer els motius pels quals s'organitza la consulta i els requisits per poder votar (díptic de campanya).

- La segona, per tal d'informar dels locals on es portarà a terme la votació, les localitzacions per exercir el vot anticipat i per distribuir sobres i paperetes de vot (moltíssima gent prefereix sortir de casa amb el vot ja preparat).

-La tercera (opcional però que ha funcionat molt bé), distribuir el dia abans de les entitats més importants demanant a tothom que participi (a l'vars d'Urgell, Tona).

**2.3 Les reunions i trobades:** entitat a entitat, grup a grup, institut a institut: hem d'anar a parlar absolutament amb tothom, amb totes les entitats i grups locals, fent desenes de microreunions per explicar amb tota humilitat que organitzem un referèndum i que demanem que tothom vagi a votar.

Hem de tenir una especial cura amb tots els col·lectius i entitats vinculades al món de la immigració (fer butlletins, cartells, díptics.. traduïts a diferents idiomes).

També hem de fer xerrades als Instituts pels joves de 16 a 18 anys en horari lectiu o no lectiu (és decisió de cada centre). A Tàrraga o Puigreig van tenir molt bona acollida.

**2.4 Parades informatives i repartir informació de la Consulta :** A les places, al mercat (Centelles), als partits de futbol (Gallifa), a les sortides de missa (Torelló), ... arreu on hi hagi gent.

**2.5 Megafonia per tot el municipi:** A alguns municipis van gravar una falca reproduïen per tots els carrers a través de la megafonia instal·lada sobre un cotxe o furgoneta (Ponts, la Cellera de Ter)

**2.6 Distribuir certificats d'empadronament:** Per evitar que el dia de la votació hi hagi gent que no pugui votar per manca de documentació és molt efectiu que aconseguim que l'Ajuntament lliuri certificat d'empadronament.

### **3) LA CAMPANYA ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ LOCALS O COMARCALS I LA CAMPANYA 2.0**

#### **3.1 La campanya als mitjans de comunicació**

Hem de definir un calendari mediàtic des d'un mes i mig abans de la celebració de la Consulta. Durant aquest període de temps hauríem de realitzar cada setmana algun acte o acció que ens permetés sortir als mitjans de comunicació locals i/o comarcals per donar a amb fotografies de les activitats que organitzem i, si pot ser, elaborar vídeos dels actes.

També hem d'intentar acordar entrevistes i aparicions a la premsa, la ràdio i la televisió amb el/la portaveu de la Comissió Organitzadora Local.

A Sant Pol de Mar, Cardedeu o Tàrrrega van gravar un Spot electoral amb testimonis de gent donant la seva opinió i el van fer córrer pels mitjans de comunicació i per la xarxa.

### **3.2 La campanya 2.0**

Ens hem d'apropar a la ciutadania amb tots els mitjans que ens ofereixen les noves tecnologies:

- Dissenyar una pàgina web o un blog on es reculli tota la informació dels esdeveniments de la consulta del vostre municipi.
- Contacteu amb les webs, xarxes... locals i comarcals i nacionals per a que incloquin el logo o enllaç al vostre web.
- Utilitzeu plataformes com Facebook... per mantenir el contacte amb els vostres col.laboradors.

### **4) LA CAMPANYA AL CARRER: CREAR UN CLIMA ELECTORAL DURANT TOTA LA CAMPANYA**

La campanya s'ha de respirar. Al carrer, a les botigues, als instituts... Hem de penjar pancartes per tot el municipi, posar plafons als fanals, encartellar per tot (amb cura)... i demostrar que la Consulta sobre la Independència no és una activitat més. És l'activitat. Hem d'aconseguir la mateixa força visual que una campanya electoral convencional.

**Pancartes:** és el material de campanya més efectiu. Cal una pancarta per cada 500 habitants. No ens ha de fer por fer-nos pesats. És una sensació subjectiva. A Vic la plaça del mercat n'estava farcida i feia posar la pell de gallina.

**Banderoles pels balcons:** L'efecte visual és espectacular i hi impliquem la ciutadania.

**Cartells.**

**Cartells i octavetes "mudes".**

**Díptics** (en català i altres idiomes) per a totes les botigues, bústies, locals d'oci... amb la informació bàsica de la Consulta: objectius, llocs de votació, requisits per votar, vot anticipat...

**Butlletes d'adhesió** a les botigues, locals d'oci,... que podeu recollir regularment i que us permetran ampliar la xarxa de contactes.

**Material de merchandaising per vendre:** xapes, samarretes...

**Diari de campanya setmanal**

### **5) ORGANITZAR DEBATS I ACTIVITATS ON ES CONFRONTIN PUNTS DE VISTA DIFERENTS**

Les activitats que han aconseguit aplegar més gent han estat aquelles on els diferents convidats han debatut i han posat sobre la taula arguments diferents i/o oposats.

## **6) ACTIVITATS LÚDIQUES**

Són importants però han de ser les darreres en importància i s'han d'organitzar després d'haver portat a terme totes les altres iniciatives més formals.

Activitats a fer les setmanes abans de la Consulta o el mateix dia de la jornada electoral per cridar a la participació:

- Botifarrada (Premià de Mar, Tiana).
- Vermutada popular (Arenys de Mar).
- Espectacle Pep Bou (Les Franqueses del Vallès, Cardedeu).
- Passi del documental catalunya-espanya, i debat
- Presentació a la Plaça amb vermut (Sant Esteve de Palautordera).
- Concerts i actuacions musicals
- Esmorzar popular (Santa Eugènia de Berga).
- Retransmissió Barça-Madrid en pantalla gegant (Tona).
- Xocolatada (Centelles).
- Jocs per a la canalla, gegants, cercavila (Castellbell i el Vilar).
- Teatre amb artistes (Solsona, Arbúcies).
- Caminada popular gratuïta (Solsona).
- Activitats esportives (Sils).
- Sevillanes (Sils).
- Cursa per l'autodeterminació (Palau Anglesola).
- La festa de la participació (Sant Hilari Sacalm).
- Cercavila informativa (Verges).

## **TERCERA PART:**

### **LES MILLORS PRÀCTIQUES PER ACONSEGUIR RECURSOS ECONÒMICS DE LA CONSULTA SOBRE LA INDEPENDÈNCIA**

- Aportacions individuals.
- Aportacions d'entitats i partits polítics.
- Mural dels Països Catalans dibuixat al centre d'una plaça i compostat amb monedes d'1 euro ( van aconseguir 1400 monedes d'1 euro a Berga).
- Bons d'Ajut d'1 a 5 euros que els venen els voluntaris i les botigues, comerços adherits...
- Sorteig de paneres fetes a partir de les donacions de queviures dels comerços.
- Donació dels regidors de la dieta per l'assistència a un ple (el de l'aprovació de la moció de suport a la consulta).
- Venda de xapes, samarretes...
- Venda d'entrades: concert, teatre...
- Guardioles distribuïdes pel municipi i presents a tots els actes i reunions.
- Sobres a les cadires a tots els actes (El Papiol).
- Recaptació de les barres d'algun concert.
- Sopar popular, botifarrada, arrossada...
- Sorteig de quadres o escultura donada per algun artista local (venda de números pel sorteig).
- Venda d'una reproducció dels emprèstits Pau Claris (Montbrió del Camp).

**NOTES:**